# Strategie:

* Janneke: programma manager/portfolio manager (methodiek)
* Petra: adviseur strategie (volgende strategie)
* Peter: CTO (uitvoeren monitoren in praktijk)
* + Strategie (komende 5 jaar)
* Eerst EXPORT (ondersteunen MKB)
* NU: Duurzaam (transitie: systematisch werken lokaal, sociaal+ecologisch: gender en jongeren) + inclusieve economie (werk)
* Digital transitie: veel digitaal doen (Co2, maar fysiek toch beter)>balans zoeken
* Stakeholders zoeken: kijken of ze instaat zijn + of ze het probleem zien
* CBI: Export = middel
  + SDG 8: BZK, EZK focussen hierop
  + SDG 5: Gender gelijkheid
  + SDG 12: Duurzame Handel
* Resultaten behalen, en aantonen van de resultaten dragen bij aan de SDG
* KPI: Vrouwelijke werknemers, etc.
* CBI: geeft technische steun aan bedrijven, geen financiële.
  + Bestaat uit 60 werknemers (30=PM: Ontwikkelen en Uitvoeren: Experts)
* Les geleerd: Bij systematisch veranderen niet direct faciliteren > meer als donor (kijken naar bestaande mogelijkheden IPV direct dienst leveren.

# MEL (Monitoring, Evaluation & Learning)

* Lis Ostergaard
* Anne Wensveen & Elisa Wrabs (MEL Adviseurs)
* Peter van Gils: CTA > Technische Adviseur
* Sonja Rijsbosch
* Data ophalen: Waarom meten? Waarvoor gebruiken?
* Data ophalen > maken iets > output (dashboards)
  + Hoeveel jonge mensen etc. > hoe en wat doen?
* Ambities verduurzamen > hoe meten?
  + Zitten verloop proces, omdat ze niet weten wat de verandering is, hoe het eruit ziet.
    - Hoe de verandering meten?
* MEL>Planning>Monitoring (learning)>Evaluation.>
  + Leren staat centraal, leren van verleden etc. Data
* Certified Results: Surveys Export & Employment
  + Outcome harvesting: meer resultaten ophalen uit projecten
  + Experts certificeren de “ zelf-rapportage-data”
* Er is veel data, maar wat kan je ermee doen (KPI?):
  + Veel data gat via excel > hoe toekomst?
* Projectfases zitten in Excel verwerkt
* Dashboard : 2 dashboard cbi (stijgers basis, goed gevult, 2.9, e,xtern mensen. Jan koers)
* Omsluiten data in scha (hoe krijg je data in stage habant op klantvriendelijk bij gebruikers). Displayen van dashboard. Hoe haal je data uit en presenteer je (lukt niet). Klantvriendelijk. Data uithalen. Design front end. Nu 15 stappen ze willen in 3 stappen. Intuitive applicatie.
* Diagram: datastrategie (geld, financiën, resultaten)
* Doel: Alle project resultaten financiën, bedrijven over projecten op 1 plek bij elkaar (datawarehouse, dashboard sas). EBS (financien).
* Bereiken: meer inzicht in wat we doen, waar gaat geld naar toe, resultaten. Meer data driven werken.

# OT (Ontwikkel Team)

* OT = ontwikkeling team
  + pauline baars, irene ebrahimi, wim van heumen, sjef ketelaars
  + adviseur janneke vereijken
  + project ondersteuner miryrne
* IP = Internationale Programma (internationale ondernemers aspecten, development, cbi (afdeling en programma voor bzk)

OT-Ontwikkelteam ontwikkelt cbi projecten

* + Idee - studie naar bysiness case (project voorstel)
  + nieuwe project methodieken

Door OT - sneller doorloop, kwaliteit omhoog (specialiseren meer tijd) en innovatie

* Methodiek: sprint (3), 1st sprint = 5 dagen (eerste idee, i terviews), 2e = lokale
* Mensen spreken (via miro, project ontwerp, go), 3e bysines case schrijven

Idee verzamelen: mensen spreken (document)

# CSR (Corporate Social Responsibility)

* Sonja = CSR adviseur, MEL + EU
* Peter van Gils = CTO
* Lisanne van Beek = (CSR-Advisor, Gender, Youth)
* Lisanne van Kerkhof (IPM, Youth)
* Ron van Meer (CSR advisor, Decent Work)
* Duurzaam: sociaal, economisch, ecologisch
  1. Stagairs = varia onderzoek in CSR
  2. Ron = IT-Outsourcing
* RBC (Responsible Business Corporation)
* CSR-oorsprong:
  1. UN-Guiding Principles on Business
  2. Human Rights
  3. OECD
  4. SDG
  5. European Green Deal
  6. CSR = approach that contributes sustainable development (ecological, economical, social)
* CSR-toolbox:
  1. E-learning
  2. Roadmap (ISO2600)
  3. CCAT
  4. Actionplan

# Market intelligence

Maya in contact met Thijs

* Cbi 2 kanten;
  1. Cbi projecten: company coaching, training, export environments, eu market entry >> target group: 24 landen
  2. cbi Studies: market intelligence >> target 143 landen
* Doelgroepen: EXPORTEURS, BSO’S (BUSSINES SUPPORT , policy makers, importeurs
* Doelstellingen: transitie naar inclusieve en duurzame economien, focus op MKB, import van duurzame naar Europa staat centraal
* WTA: tekort aan MI leid tot een obstakel om te importeren naar Europa voor MKB (SME)
* Data-driven conclusions

# Communicatie

* Sjoel: communicatie adviseur (neemt Marije over)
* Marije: oprit MOMEnt communicatie adviseur (overdragen aan sjoel)

CBI: een “ agency” van RvO (internationale programma)

* communicatie: website, socialmedia, etc. — Experts

Doelen: kenbaarmaken buitenwereld over projecten, wie wat waar communiceren en market information (MI-Team)

* + Experts: schakel tussen SME’s en CBI

Linkdin, Facebook, Twitter, website

* 1. Facebook: veel SME’s buiten europa gebruiken dit\
  2. Website: algemene info

Doelgroepen:

* + SME’s
  + Partnerorganisaties
  + Projectpartners
  + Importeurs
  + Experts

Expert communicatie;

* + Communicatie (opdracht):
    - Wees tijdig bij
    - Juiste afspraken
    - Mooi en efficiënt”ent
  + Project Communicatie (website context):
    - Projecten werken met standaard templates:

Tendernet:

* + Website, waarop praktische facturen opstaan
  + Via Tendernet laten CBI weten dat ze opzoek zijn naar experts
  + Facturen-Website voor CBI

Delen van successen, lessen etc.

Input is vanuit CBI zelf (de projecten)

Communicatie kijkt naar wat en hoe het te “delen” net buitenwereld.

Projecten komt met item zelf en communicatie doet de format

Geel en groen (kleuren van CBI